

程诺

15221321223 (同微信) | 1448775685@qq.com
现居地: 上海



教育背景

东华大学	设计硕士	上海 中国	2024.09-2027.06
江西服装学院 (双学位)	设计学学士/艺术学学士	南昌 中国	2018.09-2022.05

相关课程: 现代设计方法实务、设计艺术学、设计前沿、材料建构研究、人体工学
主修课程: 设计概论、中国艺术设计史、新媒体传播、PS、
辅修课程: 形象设计、舞台设计、服装制作与打版、珠宝设计、服装搭配设计

工作经历

2025.07-2026.01	上海理想汽车科技有限公司 系统与计算群组-算力平台-平台架构-需求与体系-UI/UX设计	上海 中国
工作概况: 负责理想汽车APP技术板块的UI设计与维护, 工作内容包括用户需求分析、内容信息架构设计、交互流程优化、高保真视觉设计、品牌物料设计及设计策略复盘。基于理想设计系统, 独立完成3个新功能模块的界面设计, 产出30+个高保真页面。同时, 整理和优化了社区板块的图片和视频组件规范, 确保了200+个页面的视觉一致性, 提升了开发协作效率。通过建立全新的图文排版规范, 统一品牌视觉调性。在30+篇推文应用新规范后, 文章平均阅读完成率提升了12%, 后台收到的用户正向反馈增加35%。		
<ul style="list-style-type: none">移动端UI/UX设计: 主导理想汽车APP内技术板块的内容界面设计。通过优化技术文章的排版结构, 增加可视化信息图表、设计更具吸引力的互动组件, 提升用户在技术板块的阅读体验与互动意愿。设计上线后, 该板块内容平均点赞量达到926。用户体验设计与增长: 负责技术类公众号从0到1的孵化, 通过深入分析目标用户的阅读习惯和内容偏好, 对技术文稿进行信息重构与可视化设计, 优化文章排版结构与阅读动线, 有效提升内容体验。在该策略下, 所负责的两个公众号粉丝量在一个月分别实现了153%和372%的显著增长, 表明了设计对用户增长的直接驱动力。制定统一的视觉与内容规范: 统一了理想汽车APP和公众号的视觉语言, 并且通过高质量的设计输出, 强化了“理想汽车”的技术类品牌形象。设计策略与复盘: 负责对所主导的理想汽车APP及公众号进行系统性复盘, 提炼并文档化了个人在内容设计、用户引导和增长策略上的思考逻辑与方法。清晰地阐述设计决策背后的业务与用户考量, 并沉淀为可复用的工作方法。		
2025.02-2025.07	日本GK设计公司 上海设计部-平面设计-产品设计-标识设计	上海 中国
工作概况: 主要负责利用设计塑造公司企业形象, 营造公司文化, 并负责公司品牌活动的策划与设计工作。同时, 负责公司内部logo、网页、海报、包装等VI设计以及住宅区与购物中心的全域导视体系。贯穿从概念到落地的端到端流程, 确保品牌形象的一致性和专业性。		
<ul style="list-style-type: none">品牌形象塑造与提升: 设计并实施了全新的公司logo、网页及海报等视觉元素, 成功重塑了公司企业形象。在任职期间, 公司品牌知名度和美誉度得到了显著提升。品牌活动策划与设计: 主导并参与了多个线上线下品牌活动的策划与设计工作, 提高了活动的吸引力和参与度。线上活动参与人数平均增长了40%, 线下活动到场率提高了35%。商业及社区导视系统设计: 梳理动线与信息层级, 建立导视总图与信息矩阵, 输出口总索引、楼层牌、电梯层级、功能指引、应急与后场等全套标准件与非标准件清单; 形成版式、图标与中英双语规范, 保证跨场景的一致性。		
2024.01-2025.01	深圳市优克雷科技有限公司 深圳设计部-产品经理	深圳 中国
工作概况: 在深圳市优克雷科技有限公司担任产品经理期间, 我全面负责公司车载充电产品的设计研发工作, 从初期的造型设计、草图绘制, 到后期的建模、渲染效果图制作, 以及产品图片处理、排版和模型配色方案的制定, 全程参与并精益求精, 致力于为公司打造具有市场竞争力的创新产品。		
<ul style="list-style-type: none">商品与UI设计: 搭建商品详情页信息架构与版式系统, 完成主图、氛围图、氛围图、短视频封面与利益点ICON的设计。设计创新引领市场潮流: 主导车载充电产品的造型设计, 设计出多款既符合审美潮流又具备实用功能的产品。其中, 我主导设计的“优克雷”车载充电产品, 凭借其独特的外观设计和高效的充电性能, 赢得了市场的广泛好评。产品优化提升用户体验: 持续优化公司产品, 通过设计改进提升产品性能和用户体验。在“优克雷”机械臂产品的设计中, 我通过改进内部结构和增加智能识别功能, 显著提升了产品的充电效率和安全性, 为用户带来了更加便捷和安全的充电体验。运营提升创造显著效益: 在负责公司产品运营工作的三个月内, 我积极运用设计创新和营销策略的结合, 通过精准的市场定位和差异化的产品设计, 成功提升了公司28%的收益。这一成果不仅为公司带来了显著的经济效益, 也进一步巩固了公司在车载充电产品市场的领先地位。		

项目经历

理想汽车APP技术板块用户体验设计与优化 UI设计	项目背景: 独立负责该板块的UI设计与体验优化
<ul style="list-style-type: none">主要工作: 负责主导从前期的内容分析、竞品调研, 到中期的界面设计、交互原型, 再到后期的与开发对接及上线后的数据复盘。并且通过信息可视化设计将复杂技术内容转化为易懂图表, 提升用户阅读体验, 建立技术内容专属UI组件库, 确保20+页面视觉统一性与专业性, 并严格遵循APP整体设计规范, 优化互动区域交互逻辑, 强化操作反馈。成果总结: 设计上线后, 板块内容平均点赞量达926, 显著提升了用户参与度。	
理想汽车技术公众号品牌化设计 (理想星环OS & 理想汽车硅基研究所) UI设计	项目背景: 独立负责板块的从0到1搭建与端到端设计
<ul style="list-style-type: none">主要工作: 从0到1打造「理想星环OS」「理想汽车硅基研究所」公众号视觉体系, 设计统一的视觉识别系统, 包括封面图模板、头尾图、icon风格及配色体系, 与理想汽车品牌调性保持一致, 强化“技术理想”的品牌心智通过信息可视化设计与规范化排版, 提升技术内容的可读性与专业感。建立统一的品牌视觉模板及UI组件库, 优化文章内交互引导, 有效提升用户转化。成果总结: 上线1个月内, 两个公众号粉丝分别增长153%和372%, 技术文章阅读完成率显著提升。	
上海滨江狗公园、接头碰脚城市快闪设计、大小孩乐园设计 项目主PM	项目背景: 上海大型户外3D装置设计
<ul style="list-style-type: none">主要工作: 设计了具有强烈视觉冲击力的大型户外3D装置从字形与体块比例、立面转折到内部骨架受力进行系统设计, 采用拆件与结构深化。成果总结: 结合社交媒体推广, 成为园区核心打卡装置, 活动参与总计8万人次, 销售额同比+20%	
优克雷科技车载充电产品项目 项目主PM	项目背景: 开发一款兼具创新设计感与高安全性的差异化车载充电产品并对现有机械臂产品进行用户体验升级
<ul style="list-style-type: none">主要工作: 负责从0到1的工业设计, 包括草图绘制、3D建模、高精度渲染及CMF方案制定。并且主导“优克雷”机械臂的迭代设计, 通过改进内部结构并增加智能识别功能, 解决了充电慢、易发热的痛点。最后对接客户展示方案并收集反馈, 确保设计落地; 兼任运营岗3个月, 通过优化产品视觉排版及卖点呈现, 直接提升转化率。成果总结: ①主导设计的“优克雷”车载充电上市首月销量突破10万个, 成为公司爆款②通过设计改进, 产品客户满意度提升15%, 达到行业领先水平③通过设计驱动与运营策略结合, 3个月内协助公司提升28%的整体收益。	

专业技能

- 语言能力: 普通话 (母语), 英语 (流利);
- 设计技能
- 3D软件: C4D、Rhino7、Keyshot11、SU
- 2D软件: Adobe Photoshop、Adobe Illustrator
- 交互软件: Figma
- 手绘软件: Procreate
- 擅长领域: 熟练掌握AIGC的使用, 能够以图生图, 以文生图, 快速产出高质量图片; 产品经理、UI/UX设计、产品设计、工业设计、平面设计、标识设计